



Marketing für **aktive** Kollegen

Eindruck auf den Talerprospekten Zusatzmodul 2

Wir empfehlen, den Hinweis beim Talerprospekt anzugeben – am besten auf der Seite mit den Kooperationspartnern – dass **gegen Taler nur die genannten Prämien abgegeben werden** und dass **der Taler kein Zahlungsmittel darstellt**.

Ebenso hat sich der Hinweis bewährt, dass die Artikel **ähnlich der Abbildung** sein können und dass es die Prämien nur gibt, **solange der Vorrat reicht**. In diesem Zusammenhang empfehlen wir Ihnen in Ihrem Prospekt noch den Hinweis an Ihre Kunden mit aufzunehmen, dass sie **Prämien, auf die sie Taler sammeln, zurücklegen lassen können und sollen**.

Manche Kollegen empfehlen außerdem einzudrucken, dass der **Taler eine unverbindliche Aufmerksamkeit auf freiwilliger Basis ist** und kein Rechtsanspruch auf das Einlösen besteht. Diese Idee kam vor allem in Zusammenhang mit dem Problem noch nicht eingelöster Taler beim Verkauf der Apotheke zur Sprache (hierzu mehr in Zusatzmodul 11).

Haben Sie einen Fehler entdeckt? Haben Sie eine Idee oder andere Erfahrungen gemacht oder können Sie bestätigen, was Sie hier lesen? Dann würden wir uns über eine E-Mail an info@mak.de, ein Fax an 03601/851085 oder Ihren Anruf unter 03601/85100 freuen.